

בהתאם, מעמדה של העותרת בשוק התקשורת הנייחת בישראל הוא דומיננטי ביותר, וזאת בפרט בתחומי הטלפוניה ותשתיות האינטרנט, בהם היא מונופול מוכרז.

זאת ועוד, העותרת שמרה במשך השנים על מעמדה הדומיננטי בשוק התקשורת הנייחת. כך, לעותרת תשתית תקשורת עצמאית בפרישה רחבה ברחבי הארץ המגיעה כמעט לכלל משקי הבית בישראל, וגם לאחר רפורמת השוק הסיטונאי, עליה נרחיב בהמשך, העותרת ממשיכה להחזיק בנתח שוק קמעונאי משמעותי, <sup>2</sup> הן בתחום תשתית האינטרנט, הן בתחום הטלפוניה; וכאמור היא מונופול מוכרז בתחומים אלו.

יישומה החלקי והמאוחר של רפורמת השוק הסיטונאי על-ידי העותרת פגע כאמור ביכולתם של ספקי השירותים הנוספים שאינם בעלי תשתית עצמאית לפתח תשתיות תקשורת עצמאיות מטעמם ולהתחרות בעותרת בענפים השונים; הצמיח לעותרת תועלת כספית משמעותית; וכן אפשר לה לשמור על מעמדה הדומיננטי בשוק התקשורת הנייחת גם לאחר השינויים האמורים במסגרת הרפורמה.<sup>11</sup>

כך, נכון לסוף שנת 2018, בתחום הטלפוניה העותרת היא בגדר מונופול מוכרז ומשמרת נתח שוק של למעלה מ-60% בענף זה (כולל המגזר העסקי),<sup>12</sup> וכאמור לעיל, חרף הירידה בביקוש לשירות זה הוא עודנו אחראי לכ-27% מהכנסות העותרת; בתחום תשתית האינטרנט העותרת היא בגדר מונופול מוכרז, ומספקת שירותי תשתית אינטרנט לכ-70% מהמנויים בישראל כמתואר לעיל; וגם בתחום התמסורת ותקשורת נתונים מחזיקה העותרת בנתח שוק של כ-75% מההכנסות.