

תשתיות

כללי התקשורת (בזק ושידורים) (תשדירי פרסומת, תשדירי שירות והודעות חסות בשידורי ערוץ ייעודי), תשס"ד-2004*

3	Go	פרק א : הגדרות	
3	Go	הגדרות	סעיף 1
4	Go	פרק ב : תשדירי פרסומת ותשדירי שירות	
4	Go	שעות שידור פרסומת וקדימונים	סעיף 2
4	Go	זמן מרבי לשידור	סעיף 3
4	Go	משך תשדיר פרסומת	סעיף 4
4	Go	מספר תשדירי פרסומת למוצר או שירות אחד	סעיף 5
4	Go	הגבלת מכירת זמן שידור	סעיף 6
5	Go	תשדיר פרסומת של בעל רישיון	סעיף 7
5	Go	ימים בלא תשדירי פרסומת	סעיף 8
5	Go	שמירת שלמות התכנית	סעיף 9
5	Go	מספר מקצבי הפרסומת	סעיף 10
5	Go	אירועים בשידור ישיר	סעיף 11
5	Go	תכניות בלא מקבץ פרסומת	סעיף 12
5	Go	מהדורת חדשות ופריצת שידור	סעיף 13
5	Go	שיבוץ הולם	סעיף 14
5	Go	זיהוי תשדיר פרסומת ומקבץ פרסומת	סעיף 15
6	Go	הפרדה בתכניות לילדים	סעיף 16
6	Go	הפרדה בתכניות לקטינים	סעיף 17
6	Go	הפרדת תשדיר פרסומת המציג דמות מתכנית	סעיף 18
6	Go	הוראות הפרדה נוספות	סעיף 19
6	Go	פרק ג : מישדירי חסות	
6	Go	סייגים לחסות	סעיף 20
7	Go	מישדרים שאינם בני חסות	סעיף 21
7	Go	הפרדת החסות מתשדירי הפרסומת	סעיף 22
7	Go	הודעות חסות	סעיף 23
7	Go	חסות במהלך מופע	סעיף 24
7	Go	חסות בשידור קליפ	סעיף 25
8	Go	חסות בשם תכנית	סעיף 26
8	Go	שיבוץ הודעות חסות	סעיף 27
8	Go	פרק ד : אתיקה בפרסומת	
8	Go	הגדרות	סעיף 28
8	Go	הגינות בקבלת תשדירי פרסומת לשידור	סעיף 29
8	Go	התאמה להוראות כל דין	סעיף 30
8	Go	פגיעה בכבוד האדם	סעיף 31
8	Go	פרסומת אמת	סעיף 32
8	Go	פגיעה בפרטיות	סעיף 33
8	Go	פרסומת סמויה, פרסומת בלתי מודעת ופרסומת אגב	סעיף 34

* פורסמו ק"ת תשס"ד מס' 6328 מיום 5.7.2004 עמ' 776.

כללי התקשורת (בזק ושידורים) (תשדירי פרסומת, תשדירי שירות והודעות חסות בשידורי
 ערוץ ייעודי), תשס"ד-2004
 נוסח מלא ומעודכן

8	Go	פרסומת דתית	סעיף 35
8	Go	מסר השנוי במחלוקת ציבורית	סעיף 36
9	Go	פרסומת הכוללת שידור מהכנסת	סעיף 37
9	Go	הופעה במדים רשמיים	סעיף 38
9	Go	תשדיר פרסומת המפנה לתכנית	סעיף 39
9	Go	מוצרים ושירותים האסורים בפרסום	סעיף 40
9	Go	מין בתשדירי פרסומת	סעיף 41
9	Go	אלימות ופניה לרגש הפחד	סעיף 42
9	Go	התנהגות העלולה להזיק	סעיף 43
9	Go	הגרלות, תחרויות ופרסים	סעיף 44
9	Go	שיווק ישיר	סעיף 45
9	Go	שירות הניתן באמצעות טלפון	סעיף 46
10	Go	משקאות אלכוהוליים	סעיף 47
10	Go	הטעיה	סעיף 48
10	Go	עדות והמלצה	סעיף 49
10	Go	דעות קדומות	סעיף 50
10	Go	המעטת ערך אחרים	סעיף 51
10	Go	השוואות	סעיף 52
11	Go	מחירים	סעיף 53
11	Go	שימוש במונח חדש	סעיף 54
11	Go	אחריות למוצר או לשירות	סעיף 55
11	Go	מוצר או שירות חנם	סעיף 56
11	Go	מתנה	סעיף 57
11	Go	תשדירי פרסומת המכוונים לקטינים	סעיף 58
11	Go	השתתפות קטינים בתשדירי פרסומת	סעיף 59
11	Go	חוות דעת ואישור מוקדם	סעיף 60
11	Go	תשדירי בריאות	סעיף 61
12	Go	מזון בריאותי	סעיף 62
12	Go	תוספות דיאטטיות, ויטמינים ומינרלים	סעיף 63
12	Go	תשדירי פרסומת לחיטוב הגוף	סעיף 64
12	Go	הגדרות	סעיף 65
12	Go	אופי המפרסם	סעיף 66
12	Go	דרישת מידע	סעיף 67
12	Go	סגנון תשדירי הפרסומת	סעיף 68
13	Go	תשדירי פרסומת בנושאים כספיים	סעיף 69
13	Go	שפת תשדירי הפרסומת	סעיף 70
13	Go	כותרות	סעיף 71
13	Go	עוצמת קול	סעיף 72
13	Go	פרק ה: הפניה לאתר אינטרנט	
13	Go	כללי	סעיף 73
13	Go	אופן ההפניה	סעיף 74
13	Go	הפניה מתכנית	סעיף 75
13	Go	הפניה מתכנית ילדים	סעיף 76
13	Go	הפניה למוצר או לשירות	סעיף 77
13	Go	הפניה במישדר חסות	סעיף 78
13	Go	החלת הוראות	סעיף 79
13	Go	פרק ו: מידע מסחרי נלווה	
13	Go	הגדרות	סעיף 80
14	Go	החלת הוראת	סעיף 81
14	Go	הצגת מידע מסחרי נלווה	סעיף 82
14	Go	סימון מידע מסחרי נלווה	סעיף 83

14	Go	הפניה מתוך שידורים שאינם פרסומות	סעיף 84
14	Go	הצגה משולבת	סעיף 85
14	Go	הפניה אל שידורי הערוץ	סעיף 86
14	Go	סימן ההפניה	סעיף 87
14	Go	הוראות הפרדה והבחנה נוספות	סעיף 88
14	Go	הגבלת הצגת מידע מסחרי נלווה	סעיף 89
14	Go	הגנת הפרטיות	סעיף 90
14	Go	רכישה	סעיף 91
15	Go	פרק ז: שונות	
15	Go	דיווח	סעיף 92
15	Go	שמירת תשדירים ומסירתם	סעיף 93
15	Go	סמכויות נוספות	סעיף 94

בתוקף סמכותה לפי סעיפים 6ה(5), ו-1ד(1) ו-1(ז) לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982 (להלן – החוק), ובתוקף סמכותה לפי סעיף 4א(ד)(1) לחוק סיווד, סימון ואיסור שידורים מזיקים, התשס"א-2001 (להלן – חוק סיווג וסימון), קובעת המועצה לשידורי כבלים ולשידורי לוויין שנתמנתה לפי החוק (להלן – המועצה), כללים אלה:

פרק א': הגדרות

1. בכללים אלה –

הגדרות

"אתנחתה" – הפסקה בהמשכיות התכנית שהיתה מתרחשת מאליה גם בלא שיבוץ מקבץ הפרסומת, באופן שאינו מפר את שלמות התכנית או פוגם בערכה;

"בעל רישיון" – משדר ערוץ ייעודי כהגדרתו בסעיף 6א לחוק, המממן את שידוריו באמצעות שידורי פרסומת;

"דמויות מתכנית" – מי שמופיע בתכנית לרבות אדם, דמות מצוירת, בובה או בעל חיים;

"הודעת חסות" – ציון השתתפותו של נותן חסות במימון מישדר;

"הפניה לאתר אינטרנט" – אזכור שם אתר אינטרנט או שם מתחם שלו, באמצעי חוזי או

שמע;

"חוק הרשות השניה" – חוק הרשות השניה לטלוויזיה ורדיו, התש"ן-1990;

"יומן חדשות" – תכנית חדשות הכוללת סקירה מורחבת של אירועי החדשות, לרבות

בדקך של סיקור חי, כתבות, ראיונות ופרשנויות;

"ילד" – מי שגילו פחות מ-14 שנים;

"מבוגר" – מי שאינו קטין;

"מהדורת חדשות" – תכנית חדשות המוגשת מן האולפן, העשויה לכלול גם כתבות

מצולמות ודיווחים, לרבות בדרך של סיקור חי מזירת האירוע, לרבות מבזק חדשות, תקציר ועדכון חדשות;

"מילואה" (Filler) – מישדר קצר המשודר במרווח זמן שבין שתי תכניות;

"מישדר" – יחידת שידורים בעלת תוכן והיקף ידועים ובמתכונת הערוכת לשידור;

"מישדר חסות" – מישדר שלצורך הפקתו או שידורו קיבל בעל הרישיון, או מי מטעמו,

מימון מלא או חלקי, בכסף או בשווה כסף, מגורם חוץ (להלן – נותן החסות), תמורת הודעת חסות;

"מקבץ פרסומת" – תשדיר פרסומת, תשדיר שירות או קדימון, אחד או יותר המשודרים

ברצף;

"סימן הפניה" – סימן על המרקע המיידע את הצופה בדבר האפשרות לצפות בשידור נוסף

או אחר מזה המשודר על המרקע, באמצעות הקשה על ציוד הקצה;

"פריצת שידור" – תכנית חדשות מיוחדת, המשודרת תוך קטיעה של רצף התכניות

המתוכנן;

"פרסומת" – מסר אשר יש בו כדי לקדם, במישרין או בעקיפין, מוצר, שירות, עסק או כל ענין מסחרי אחר, בין בתמורה ובין בלעדיה;

"פרסומת אגב" – פרסומת המופיעה לכאורה כבדרך אגב, בקול, בתמונה ובכל דרך אחרת, לרבות אזכור או מופע שמו של אדם, מוצר, שירות או עסק או שמו המסחרי;

"פרסומת בלתי מודעת" – פרסומת המשודרת לצופים בלא שיהיו מודעים לכך באופן מלא, לרבות בתמונות חטופות, בהבזקים או בדרך תת-ספית;

"פרסומת סמויה" – פרסומת המשולבת במישדר בקול או בתמונה או בכל דרך אחרת, הנחזית להיות חלק ממנו באופן שצופה סביר עלול שלא לזהות כי יש בה פרסום למוצר או שירות, או שיש בה כדי לקדם, לרבות שילוב שם מותג, או סמל של מוצר, שירות, עסק או כל ענין מסחרי אחר;

"קדימון" ו"קדימון צולב" – כהגדרתם בסעיף 16(ז)(3) לחוק;

"קטיף" – מי שגילו פחות מ-18 שנים;

"קליפ" (קליט) – מישדר טלוויזיוני של כמה דקות המציג יצירה מוסיקלית אחת;

"שעת שידור" – 60 דקות שתחילתן בשעה תמימה וסיומן בשעה התמימה שלאחריה;

"תכנית" – מישדר, למעט תשדיר פרסומת, תשדיר שירות, קדימון או מילואה;

"תכנית בעניני היום" (Current Affairs) – תכנית בנושאים ואירועים שדווחו בשידורי החדשות, או שעלו במסגרת הדיון הציבורי;

"תכנית חדשות" – תכנית המוקדשת בעיקרה לסיקור אירועים בעלי ערך חדשותי שאירעו בישראל או מחוץ לה, סמוך למועד השידור או במהלכו, יומן חדשות, מהדורת חדשות ופריצת שידור;

"תשדיר פרסומת" – מישדר פרסומת אשר בעדו נתקבלה או צפויה להתקבל תמורה כלשהי, במישרין או בעקיפין, לרבות קדימון צולב, ולענין פרק ב' – לרבות תשדיר שירות;

"תשדיר שירות" – מישדר שמטרתו מתן שירות לציבור, בדרך של מתן מידע או הדרכה בנושאים או שירותים הניתנים לטובת הציבור, ואשר אין בו כדי לקדם ואינו מיועד לקדם ענין מסחרי של גוף כלשהו.

פרק ב': תשדירי פרסומת ותשדירי שירות

סימן א': היקף תשדירי הפרסומת

2. בעל רישיון רשאי לשדר תשדירי פרסומת רק בשעות שבהן הוא משדר תכניות.

3. (א) הזמן המרבי לשידור תשדירי פרסומת וקדימונים לא יעלה על 12 דקות בכל שעת שידור, ואולם לא ייכללו בו תשדירי שירות המשודרים בלא תמורה.

(ב) שידור בעל רישיון בחלק משעת שידור, יקטן הזמן המרבי לשידור תשדירי פרסומת וקדימונים בהתאמה.

4. (א) משך זמן שידורו של תשדיר פרסומת לא יעלה על 90 שניות.

(ב) יושב ראש המועצה רשאי, לבקשת בעל רישיון, להתיר שידורו של תשדיר פרסומת שמשך הזמן לשידורו עולה על 90 שניות, אם שוכנע כי אין בשידורו כאמור כדי להביא להטעיית הציבור או לניצול בלתי הולם של חשיפת הציבור לפרסומת, ובלבד שאינו עולה על 120 שניות.

5. בעל רישיון לא ישדר תשדיר פרסומת למוצר או שירות אחד יותר מארבע פעמים בשעת שידור.

6. (א) בעל רישיון לא ימכור ולא יקצה במישרין או בעקיפין לגורם אחד יותר משלושים אחוזים מזמן השידור המרבי המוקצה לתשדירי פרסומת וקדימונים בשבוע שידורים; לענין זה, "גורם" – מי שרוכש מבעל הרישיון זמן פרסום בעד עצמו או בעד אחרים.

(ב) המועצה רשאית, לבקשת בעל רישיון, להתיר לו למכור לגורם אחד זמן שידור לתשדירי פרסומת וקדימונים בשיעור גבוה מהאמור בסעיף קטן (א), אם שוכנעה כי בעל הרישיון

שעות שידור
פרסומת וקדימונים
זמן מרבי לשידור

משך תשדיר פרסומת

מספר תשדירי פרסומת
למוצר או שירות אחד

הגבלת מכירת זמן
שידור

אינו יכול למכור בדרך אחרת את כל זמן השידור לתשדירי פרסומת וקדימונים המותר לו, וכי מתן ההיתר אינו פוגע באחרים המבקשים לרכוש מבעל הרישיון זמן שידור.

7. מישדר של בעל רישיון או מי מטעמו, המכוון לעודד התקשורת עסקית עמו, דינו כתשדיר פרסומת, לכל דבר וענין.

תשדיר פרסומת של בעל רישיון

8. בעל רישיון לא ישדר תשדירי פרסומת בימים אלה:

ימים בלא תשדירי פרסומת

(1) יום הזיכרון לחללי מערכות ישראל, כמשמעו בחוק יום הזיכרון לחללי מערכות ישראל, התשכ"ג-1963, מתחילת טקס פתיחת יום הזיכרון עד סיום טקס פתיחת יום העצמאות כמשמעותו בחוק יום העצמאות, התש"ט-1949;

(2) יום הזיכרון לשואה ולגבורה, כמשמעו בחוק יום הזיכרון לשואה ולגבורה, התשי"ט-1959, מתחילת טקס פתיחת יום הזיכרון עד השעה 20:00 למחרת;

(3) ט' באב משעה 20:00 בערב ט' באב עד לשעת סיום הצום למחרת.

סימן ב': שיבוץ מקבץ פרסומת

9. מקבץ פרסומת יכול שישודר לפני תחילתה של תכנית או לאחר סיומה; במהלך תכנית ישודר מקבץ פרסומת באתנחתה בלבד.

שמירת שלמות התכנית

10. בעל רישיון לא ישדר יותר מעשרה מקבצי פרסומת בכל שעת שידור; שודרו תכניות דרמה או סרטים בשיעור העולה על מחצית משעת השידור, יהא בעל הרישיון רשאי, על אף האמור לעיל, לשדר לא יותא משמונה מקבצי פרסומת לשעת שידור כאמור.

מספר מקבצי הפרסומת

11. על אף האמור בסעיף 9, בתכניות הכוללות סיקור מופעים או אירועים בשידור ישיר, לרבות אירועי ספורט, והכוללות הפסקות במהלכן, רשאי בעל רישיון לשדר מקבץ פרסומת בהפסקות שבמופע או באירוע המשודר בלבד.

אירועים בשידור ישיר

12. (א) מקבץ פרסומת לא ישובץ במהלך תכניות מן הסוגים כמפורט להלן:

תכניות בלא מקבץ פרסומת

(1) טקס הלוויה;

(2) טקס זיכרון;

(3) תכנית העוסקת בהשמדת עם;

(4) תכנית אחרת שתורה עליה המועצה מזמן לזמן, בין באופן כללי ובין לענין מסוים, העוסקת בנושא רגיש או ששיבוץ מקבץ פרסומת במהלכה עלול לפגוע ברגשות הציבור.

(ב) מקבץ פרסומת לא ישודר בפרק זמן של 30 שניות מסיום תכנית מהסוגים שנמנו בסעיף קטן (א).

13. בעל רישיון לא ישדר מקבץ פרסומת במהלך מהדורת חדשות או פריצת שידור שאורכן אינו עולה על 5 דקות.

מהדורת חדשות ופריצת שידור

14. (א) בעל רישיון יפעיל שיקול דעת ואחריות בשיבוץ מקבצי פרסומת וינקוט את מלוא האמצעים למניעת שיבוץ בלתי הולם שלהם באופן העלול לפגוע ברגשות הציבור.

שיבוץ הולם

(ב) בעל רישיון ייתן את דעתו, באופן מיוחד, לזהירות הנדרשת בשיבוץ מקבצי פרסומת סמוך לתכנית חדשות או בעניני היום, כאשר תוכן התכנית האמורות, ובפרט תוכן בעל אופי טרגי עלול לשנות את משמעותו והקשרו של מקבץ הפרסומת, ובמקרים מתאימים ישעה את שידורו או יבטלו.

סימן ג': הפרדת תשדירי פרסומת מן התכניות

15. (א) המעבר אל מקבץ פרסומת וממנו יזוהה על ידי סימן קולי או חזותי שיקבע בעל הרישיון, באישור המועצה, בכפוף לסעיף קטן (ג).

זיהוי תשדיר פרסומת ומקבץ פרסומת

(ב) כל תשדיר פרסומת יזוהה ככזה במשך כל זמן הקרנתו על ידי סימן זיהוי חזותי שיקבע בעל הרישיון, באישור המועצה בכפוף לסעיף קטן (ג).

(ג) המועצה רשאית לקבוע לבעל הרישיון את סימני הזיהוי האמורים בסעיפים קטנים (א)

ו- (ב), לצורך יצירת אחדות בסימני הזיהוי של הערוצים הכוללים פרסומת בשידוריהם.
16. (א) במהלך תכנית המיועדת או מופנית לילדים או במהלך מקבץ פרסומת הצמוד לתכנית כאמור, לא ישודרו תשדירי פרסומת למוצרים או לנושאים כמפורט להלן – אלא אם כן אושרו התשדירים לשידור מראש על ידי יושב ראש המועצה, בשים לב לתוכנם, לקהל היעד של התכנית שבמהלכה או במהלך המקבץ הצמוד לה מבקשים לשדרם, ולשעת שידורם:

- (1) זיקוקים, גפרורים, מציתים או אמצעים אחרים המשמשים להבערת אש או המתלקחים בקלות;
- (2) תרופות, תוספי ויטמינים, מינרלים או תוספות דיאטטיות המיועדות לילדים או המוצגים כמתאימים לילדים;
- (3) קונדומים ואמצעי מניעה אחרים;
- (4) ענין העלול לגרום לחרדה או למצוקה אצל ילדים, או שאינו מתאים מבחינה אחרת לגילם, לרבות עקב התייחסות מפורשת לנושאי מין;
- (5) תכניות המתאימות למבוגרים בלבד.

(ב) בלי לגרוע מהאמור בסעיף קטן (א) ובכפוף להוראות חוק סיווג וסימון והכללים שהותקנו לפי סעיף 4א בו (להלן – כללי הסיווג), תשדירי פרסומת הכוללים ביטויים חזותיים, מילוליים או קוליים של אלימות, של מין או של אכזריות, לא ישודרו –

- (1) במהלך תכנית המיועדת או מופנית לילדים או במהלך מקבץ פרסומת הצמוד לתכנית כאמור;
- (2) בין השעות 14:30 עד 21:00 בימי שבת ובמועד.

(ג) במהלך תכנית המיועדת או מפני לילדים או במהלך מקבץ פרסומת הצמוד לתכנית כאמור, לא ישודרו תשדירי פרסומת אשר תוכנם אינו מתאים לצפיה לגילאי 14 שנים ומטה, על פי המאפיינים הקבועים בלוח ב' בתוספת לתקנות סיווג, סימון ואיסור שידורים מזיקים, התשס"ג-2002 (להלן – תקנות הסיווג); ואולם במהלך תכנית המיועדת או מופנית למי שגילו פחות משמונה שנים או במהלך מקבץ פרסומת הצמוד לתכנית כאמור, לא ישודרו תשדירי פרסומת אשר תוכנם אינו מתאים לצפיה לגילאי שמונה שנים ומטה, על פי המאפיינים הקבועים בלוח ב' האמור (להלן – לוח ב').

17. (א) במהלך תכנית המיועדת או מופנית לקטינים או במהלך מקבץ פרסומת הצמוד לתכנית כאמור לא ישודרו תשדירי פרסומת למוצרים או לנושאים אלה:

- (1) משקאות אלכוהוליים;
- (2) דיאטות;
- (3) טיפולים רפואיים המיועדים לשינוי המראה הגופני.

(ב) במהלך תכנית המיועדת או מופנית לקטינים או במהלך מקבץ פרסומת הצמוד לתכנית כאמור, לא ישודרו תשדירי פרסומת אשר תוכנם אינו מתאים לצפיה לגילאי 18 שנים ומטה, על פי המאפיינים הקבועים בלוח ב'.

(ג) בלי לגרוע מהאמור בסעיף קטן (א), לא ישדר בעל רישיון תשדירי פרסומת למשקאות אלכוהוליים לפני השעה 21:00.

(ד) על אף האמור בסעיף קטן (ג), רשאי בעל הרישיון לשדר תשדירי פרסומת למשקאות אלכוהוליים בזמן תחרות ספורט המשודרת בשידור ישיר, או בזמן שידור מגזין ספורט מיוחד, אם שוכנע כי אין מדובר בפרסומת המכוונת לקטינים או שאין מופיעים בה קטינים.

18. במהלך תכנית או במהלך מקבץ פרסומת הצמוד לתכנית לא ישודר תשדיר פרסומת המציג דמות המופיעה באותה תכנית בתפקיד ראשי או משמעותי.

19. המועצה רשאית להורות על הסדרי הפרדה נוספים בין תשדירי פרסומת לבין תכניות, אם ראתה שיש בשידור בלא הסדרי הפרדה כדי להביא להטעיית הציבור או לפגיעה אחרת בו.

פרק ג': מישדרי חסות

20. חסות למישדר לא תינתן במקרים אלה:

(1) לנותן החסות יש ענין אישי, מסחרי או מפלגתי-פוליטי בתוכנו של המישדר, כולו או חלקו;

(2) נותן החסות הוא גוף מפלגתי-פוליטי, בין במישרין ובין בעקיפין;

(3) המימון המוצע הוא לכמה מישדרים בשבוע שידורים, הגדול מ-40% מסך כל המישדרים אשר בעדם נתקבל מימון באותו שבוע; ואולם המועצה רשאית, לבקשת בעל רישיון, להתיק לו לקבל את המימון המוצע למישדרים בשיעור גבוה מהאמור לעיל, אם ראתה כי מתן ההיתר אינו פוגע באחרים המבקשים להציע חסות למישדרים;

(4) המימון הומצע מותנה בהתערבות או השפעה, בדרך כלשהי, של נותן החסות, לרבות בתהליך הרכישה, ההפקה, העריכה והשידור; ואולם נותן החסות רשאי להתנות שמישדר החסות לא ישודר או יצולם בימי מנוחה כמשמעם בפקודת סדרי השלטון והמשפט, התש"ח-1948;

(5) הודעת החסות מציינת מוצר או שירות שפרסומם נאסר בכללים אלה או שנותן החסות הוא מי שעיסוקו העיקרי ייצור או מכירה של מוצר או שירות כאמור;

(6) הודעת החסות מציינת מוצר או שירות שהוצג במישדר החסות או שנותן החסות הוא מי שעיסוקו העיקרי ייצור או מכירה של מוצר או שירות כאמור.

21. לא תינתן חסות לתכנית חדשות, לתכנית בעניני היום, לתכנית בנושא צרכנות ולתכנית אשר במהלכה לא הותר שידור תשדירי פרסומת, אלא אם כן התירה המועצה אחרת.

מישדרים שאינם בני חסות

22. תשדיר פרסומת המתייחס למוצר או לשירות המופיע בהודעת חסות לא ישודר בסמיכות להודעת החסות.

הפרדת החסות מתשדירי הפרסומת

23. (א) הודעת החסות תוקרן או תיקרא בידי קריין או שניהם כאחד, והיא תכלול, לכל היותר, פרטים אלה:

הודעות חסות

(1) שם נותן החסות, לרבות פרטי התאגדותו;

(2) שמות מוצריו של נותן החסות ותיאור מאפייניהם, למעט תיאור איכותי-השוואתי שלהם;

(3) משפט קצר או סיסמה מטעם נותן החסות;

(4) סימנו המסחרי של נותן החסות או של מוצריו; במקום הסימן המסחרי ניתן לכלול בהודעת החסות את שרטוט האותיות (LOGO) המקובל על נותן החסות;

(5) מס' טלפון של נותן החסות;

(6) כתובת אתר האינטרנט של נותן החסות.

(ב) משך זמן שידור של הודעת חסות לא יעלה על 6 שניות.

(ג) הודעת חסות יכול שתשודר בתחילת מישדר החסות ובסופו; נוסף על כך ניתן לשדר הודעת חסות במהלך המישדר, לפני המעבר למקבץ פרסומת, או לאחר מקבץ פרסומת ולפני המעבר למישדר.

(ד) משך זמן שידורן של הודעות חסות במהלך שעת שידור לא יעלה על שישים שניות.

24. במהלך מופע או תחרות ספורט המשודרים בשידור ישיר ובמהלך שידור חוזר של מופע או תחרות כאמור, רשאי בעל רישיון לציין את שם נותן החסות על רקע השידור בשליש התחתון של המסך, ובאופן שלא יגרע באופן מהותי משלמות התמונה, בתנאים אלה:

חסות במהלך מופע

(1) שם נותן החסות לא יופיע יותר מארבע פעמים במהלך שעת שידור; היה זמן השידור של המופע או התחרות האמורים פחות משעת שידור, יקטן בהתאמה מספר הפעמים שבו ניתן לציין את שם נותן החסות על רקע השידור;

(2) ניתן לכלול בשעת שידור הודעות חסות כאמור של עד חמישה נותני חסות למופע או לתחרות ספורט.

25. (א) בשידור קליפ מהפרה מקומית, רשאי בעל הרישיון לציין את שם נותן החסות אף במהלך שידור הקליפ, ובלבד שהחסות תשודר בצמוד למידע על אודות יוצרי הקליפ ומבצעיו; אופן ציון שם נותן החסות יהא דומה לאופן ציון יוצרי הקליפ ומבצעיו, מבחינת צורתו, אפיונו

חסות בשידור קליפ

- ומשך שידורו.
- (ב) בשידור קבוצת קליפים מהפקה מקומית, רשאי בעל רישיון לציין את שם נותן החסות לקבוצת הקליפים, במהלך שידורם של קליפים המשתייכים לקבוצה בהתאם להוראות סעיף 25(א), וכן במהלך שידור שם או תיאור קבוצת הקליפים, לפני שידור הקליפים או לאחריהם.
26. בעל רישיון רשאי לכלול בשם תכנית ובקדימון לתכנית את שם נותן החסות לה, או לציין בצמוד לשם התכנית את שם נותן החסות לה, ובלבד שהתכנית היא מן הסוגים המפורטים להלן:
- (1) אירוע ספורט ישראלי;
- (2) מצעד פזמונים מהפקה מקומית;
- (3) אירוע מוסיקה או תרבות מקומיים;
- (4) תכנית אחרת שאישרה המועצה מטעמים מיוחדים.
27. הוראות סעיפים 8, 14, 16, 17 ו-19 יחולו על הודעות חסות, בשינויים המחויבים.
- פרק ד': אתיקה בפרסומת**
- סימן א': עקרונות כלליים
28. בפרק זה, "תשדיר פרסומת" – לרבות תשדיר שירות והודעת חסות.
29. בעל רישיון ינהג בהגינות ובתום לב ויפעל על פי אמות מידה סבירות שנקבעו מראש בקבלת תשדירי פרסומת לשידור.
30. בעל רישיון לא ישדר תשדיר פרסומת הכולל דבר הנוגד הוראות כל דין, ובכלל זה חוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981, והתקנות שהוצאו מכוחו.
31. בעל רישיון לא ישדר תשדיר פרסומת שיש בו משום פגיעה בטעם הטוב, בכבודו של אדם או ברגשות הציבור.
32. בעל רישיון לא ישדר תשדיר פרסומת המכיל, במפורש או במשתמע, טענה שאיננה אמת.
33. בעל רישיון לא ישדר תשדיר פרסומת שיש בו כדי לפגוע בפרטיותו של אדם בלא הסכמתו.
34. (א) בעל רישיון לא ישדר דבר שהוא בגדר פרסומת אלא בדרך של תשדיר פרסומת.
- (ב) בלי לגרוע מן האמור בסעיף קטן (א), בעל רישיון לא ישדר דבר שהוא בגדר פרסומת סמויה, פרסומת בלתי מודעת או פרסומת אגב, בין אם נתקבלה תמורה בעד שידורו, במישרין או בעקיפין, ובין אם לא נתקבלה, ואולם רשאי בעל רישיון לשדר מישרר שאינו תשדיר פרסומת או קדימון, הכולל למעשה פרסומת אגב למוצר או לשירות, ובלבד שהתקיימו כל אלה:
- (1) הפרסומת היא תוצאת לוואי מצומצמת ובלתי מכוונת של תוכן המישדר ומהותו ואינה עוברת את תחום הסביר מבחינת מרכזיותה והבלטתה במישדר;
- (2) בעל הרישיון לא קיבל כל תמורה, ישירה או עקיפה, בעד הפרסומת או הכללתה במישדר כאמור;
- (3) החלטת בעל הרישיון לשדר מישדר כאמור והחלטותיו באשר לאופן צילומו ועריכתו לא הושפעו בכל דרך מהפרסומת הכלולה בו;
- (4) בשידור של מופעי אולפן המופקים על ידי בעל הרישיון או בעבורו, לא יכלל צילום מותג בולט המופיע על גבי כלי נגינה גדולים המשולבים בו.
- סימן ב': הגבלות על תשדירי פרסומת
35. (א) בעל רישיון לא ישדר תשדיר פרסומת שיש בו הטפת מסר דתי או המכוון לתכלית הנושאת אופי דתי.
- (ב) אין באמור בסעיף קטן (א) כדי למנוע שידור תשדיר פרסומת שענינו מוצרים או שירותים הכרוכים בהם.
36. בעל רישיון לא ישדר תשדיר פרסומת שיש בו העברת מסר בנושא פוליטי, חברתי, ציבורי

- או כלכלי השנוי במחלוקת בציבור.
37. בעל רישיון לא ישרד תשדיר פרסומת הכולל קטע של שידור מן הכנסת. פרסומת הכוללת שידור מהכנסת והופנה רחוקה
38. בעל רישיון לא ישרד תשדיר פרסומת המציג דמות הלבושה במדים של רשות מרשויות המדינה, אלא אם כן ניתן מראש אישור מאותה הרשות שמדיה מופיעים בתשדיר.
39. בעל רישיון לא ישרד תשדיר פרסומת המפנה לתכנית מסוימת או תשדיר פרסומת המקשר בין תכנית מסוימת ובין המוצר או השירות המפורסמים, באופן שיגביר את מודעות הציבור למוצר או לשירות באמצעות התכנית, או באופן שיגביר את מודעות הציבור לתכנית באמצעות המוצר או השירות. תשדיר פרסומת המפנה לתכנית
40. בעל רישיון לא יפרסם, במישרין או בעקיפין, מוצרים, שירותים או גופים בנושאים המפורטים להלן: מוצרים ושירותים האסורים בפרסום
- (1) טבק ועישון;
- (2) התחמקות או סיוע להתחמקות מקיום הוראת חוק או הפרעה לביצועה בכל דרך אחרת;
- (3) מיסטיקה, תורת הנסתר, העל-טבעי וכיוצא באלה;
- (4) נשק, תחמושת ומועדוני ירי או מועדונים לנשק;
- (5) תועבה, שירותי ליווי ושירותי מין.
41. בעל רישיון לא ישרד תשדיר פרסומת הכולל הצגה של יחסים מיניים, רמיזות מיניות או הצגה של אדם כקרבן של אלימות מינית או כיוזם אלימות מינית, אלא אם כן קיים ענין ציבורי מובהק בכך, במידה המתחייבת ובכפוף להוראות כל דין. מיו בתשדירי פרסומת
42. בעל רישיון לא ישרד תשדיר פרסומת שיש בו אלימות יתירה או פניה אל רגש הפחד, אלא אם כן קיים ענין ציבורי מובהק בכך, במידה המתחייבת ובכפוף להוראות כל דין. אלימות ופניה לרגש הפחד
43. (א) בעל רישיון לא ישרד תשדיר פרסומת המעודד פעולה מזיקה בניגוד להוראות כל דין, התנהגות העלולה להזיק לבריאות, לפגוע בבטיחות, באיכות הסביבה או בבעלי חיים. התנהגות העלולה להזיק
- (ב) בלי לפגוע בכלליות האמור בסעיף קטן (א), בעל רישיון לא ישרד פרסומת העלולה לעודד עבריינות או שימוש בסמים מסוכנים או המציגה התנהגות כאמור באור חיובי; על האיסור המפורט בסעיף זה יחולו, נוסף על הוראות כללים אלה, הוראות חוק סיווג וסימון והוראות כללי הסיווג.
- (ג) בעל רישיון לא ישרד תשדיר פרסומת המעודד או המציג נהיגה מסוכנת, לא מתחשת או נהיגה הנעשית תוך הפרת כל דין, אלא אם כן קיים ענין ציבורי מובהק בכך, במידה המתחייבת ובכפוף להוראות כל דין.
44. בעל רישיון לא ישרד תשדיר פרסומת המזמין את הציבור להשתתף בהגרלות, בתחרויות או מבצעי פרסים כלשהם, אלא אם כן אינם אסורים על פי דין, ולאחר שנקט אמצעים סבירים כדי לוודא כי משתתפים יוכלו לקבל פרטים בדבר תנאי התחרות, הכרזת התוצאות וחלוקת הפרסים, ואם קיימים תנאים מיוחדים לצורך השתתפות והתחרות – אף מידע בדבר התנאים האמורים.
45. בעל רישיון לא ישרד הצעות לרכישה באמצעות הדואר או באופן אחר של קשר ישיר כגון טלפון, פקס, אינטרנט וכיוצא באלה, אלא בתנאים אלה: שיווק ישיר
- (1) בעל הרישיון קיבל מהמזיע התחייבות כי נעשו שידורים לכך שכל דורש יקבל מידע בכל הנוגע למוצא או לשירות המוצע, כי המזיע ערוך לתת מענה לכל הפניות שיבואו מהציבור כתוצאה מההצעה, וכי הוא ערוך לספק את הדרישה לרכישת המוצר או השירות וכן כל שירות אחר שסביר לצפות לקבלו בקשר עם המוצר או השירות המוצעים;
- (2) בעל הרישיון קיבל מהמזיע התחייבות כי אם יחול שיוני במצב היערכותו של המזיע והוא לא יהיה מסוגל לעמוד בדרישות האמורות בסעיף קטן (א), הוא יביא עובדה זומיד לידיעת בעל הרישיון, אשר יחדל מיד משידור הצעות הרכישה.
46. בעל רישיון לא ישרד תשדיר פרסומת לשירות הניתן באמצעות הטלפון אלא אם כן שירות הניתן באמצעות טלפון

התקיימו בו שני אלה :

- (1) התשדיר כולל פירוט מחירי השיחה לדקה בשעות רגילות ובשעות שיא ;
(2) אם השירות כרוך בהתקשרות של חמש דקות לפחות, מובהר בתשדיר הפרסומת כי השימוש בשירות עלול להיות כרוך בהתקשרות ארוכה.
47. (א) בעל רישיון לא יסדר תשדיר פרסומת למשקה אלכונולי המקשר בין שתיה לנהיגה או לפעולה או שימוש במכשיר בעל פוטנציאל סיכון.
(ב) בעל רישיון לא יסדר תשדיר פרסומת המציע תחרות או מבצעי פרסים בהקשר לשתייה, או המציג שתיה בלתי מבוקרת.
(ג) על אף האמור בסעיפים קטנים (א) ו-(ב) רשאי בעל רישיון לסדר תשדיר פרסומת שמתקיים בו האמור בהם, אם קיים ענין ציבורי מובהק בכך, במידה המתחייבת ובכפוף להוראות כל דין.

משקאות אלכוהוליים

סימן ג': הטעיה

48. (א) בעל רישיון לא יסדר תשדיר פרסומת שעלול להטעות צופה סביר (להלן – הטעיה).
(ב) כהטעיה יראו, בין השאר, תשדיר פרסומת הכולל –
(1) שם מטעה או תוכן מטעה או כל דבר אחר שיש בו כדי להטעות צופה סביר לחשוב שאין המדובר בתשדיר פרסומת ;
(2) טענה, תיאור או הדגמה שיש בהם משום הטעיה מפורשת או מרומזת, ביחס למוצר או לשירות המתפרסם או ביחס להתאמתו למטרה המומלצת, לרבות הגזמה לגבי איכותו או אי מתן הבהרה לגבי מגבלות או תכונות חשובות של המוצר או השירות.

הטעיה

- (ג) בעל רישיון לא יסדר תשדיר פרסומת שבו משתתף איש תקשורת או נוטל בו חלק בדרך אחרת, או שנעשה בו שימוש בקולו, דיוקנו או דמותו של איש תקשורת, והתשדיר הוא בתחום המזוהה כתחום המומחיות של איש התקשורת בכלי תקשורת בישראל.
(ד) בעל רישיון לא יסדר תשדיר פרסומת שבו משתתף איש תקשורת או נוטל בו חלק בדרך אחרת, אם קיים חשש לניגוד ענינים או הדבר נוגד נורמות אתיות ראויות.
(ה) בסעיף זה, "איש תקשורת" – עובד של בעל רישיון, עיתונאי, מגיש, קריין, או מנחה בכל כלי תקשורת בישראל, אף אם חדל לשמש בתפקיד כאמור בתוך התקופה של שלושה חודשים קודם למועד שבו נעשתה הפרסומת.

49. (א) בעל רישיון לא יסדר תשדיר פרסומת הכולל הצהרות היוצרות רושם מוטעה של עצה או המלצה מקצועית ביחס למוצר או לשירות הניתנת מפי אנשים המוצגים, באופן ישיר או עקיף, כמוכשרים לתת עצה או המלצה כאמור, אף שאינם מוכשרים לעשות כן ; בלי לגרוע מכלליות האמור בסעיף קטן זה, יש לציין בגוף תשדיר הפרסומת כי המציג איננו יועץ מקצועי.
(ב) הוצגה בתשדיר פרסומת עדות או המלצה של אדם לגבי מוצר או שירות, יקבל בעל הרישיון מסמך החתום על ידי המעיד או הממליץ, המאמת את מה שנאמר או הוצג בתשדיר הפרסומת ; המסמך יכלול את פרטי המעיד, חתימתו, ציון עובדת מתן העדות מרצונו החופשי והתמורה שקיבל, אם קיבל.

עדות והמלצה

50. בעל רישיון לא יסדר תשדיר פרסומת שיש בו ניצול לרעה של דעה קדומה, תפיסה עממית שגויה, טעות רווחת, אמונה שיסודה בטעות, תווית חברתית פסולה, בורות או תמימות אפשיים בקרב הצופים.

דעות קדומות

51. בעל רישיון לא יסדר תשדיר פרסומת שיש בו תקיפה מפורשת או משתמעת של מוצרים או גופים אחרים או שממעיט בערכם, בדרך שאינה הוגנת או על ידי הטעיה ; אין באיסור זה כדי למנוע שבח למוצר או לגוף נושא תשדיר הפרסומת או עריכת השוואה המותרת לפי סעיף 52.

המנטט נדר אחרים

52. בתשדיר פרסומת הכולל השוואה בין מוצרים ושירותים ינהג בעל רישיון כך :
(1) לא יסדר תשדיר פרסומת המשווה בין מוצרים, אלא אם כן מדובר במוצרים דומים ובסיס ההשוואה אחיד ;
(2) נקודות ההשוואה יתייחסו לעובדות הניתנות לביסוס וההשוואה תוצג באופן הוגן ;
(3) המוצר המשווה לא יוצג בדרך שתציור יתרון מלאכותי כלשהו למוצר המתפרסם ;
(4) לא יסדר תשדיר פרסומת שנטען בו לעליונות כללית של מוצר על בסיס השוואה מוגבלת.

השוואות

53. בלי לפגוע בהוראות כל דין יודא בעל הרישיון כי מתקיימים בתשדירי פרסומת המציינים מחירים או שירותים תנאים אלה:
- (1) המחיר המוצג הינו המחיר המלא לצרכן, לרבות מס ערך מוסף כמשמעותו בחוק מס ערך מוסף, התשל"ו-1976; בתשדיר פרסומת למוצר או שירות שיש בהם רכיב, מוצר או שירות הדרושים להפעלה או הנתונים לבחירה, לרבות אריזה, הובלה, התקנה, ביטוח וכיוצא באלה, ואשר ניתנים תמורת תוספת למחיר, יודגש דבר תוספת המחיר וכן שיעורה;
- (2) לגבי מבצעי מכירות וכיוצא באלה, מוגדרת התקופה שבה תקף המחיר המוצג;
- (3) בתשדיר פרסומת המציע קניה בתשלומים של מוצר או שירות מצוין שיעור הריבית הגלומה בתשלומים או הנוספת עליהם ומספר התשלומים.
54. בעל רישיון לא ישרד תשדיר פרסומת שנעשה בו שימוש במונח "חדש", "חדיש" או במילים דומות לגבי מוצר או שירות, אלא אם כן התקיימו תנאים אלה:
- (1) טרם חלפו 6 חודשים מיום שיוצר המוצר או שניתן השירות לראשונה;
- (2) טרם חלפו 3 חודשים מיום פרסום המוצר או השירות לראשונה, בעיתון, ברדיו או בטלוויזיה.
55. (א) בעל רישיון לא ישרד תשדיר פרסומת שנעשה בו שימוש בביטויים כגון: "אחריות", "באחריות", "מובטח", "בערבות" וכיוצא באלה, בדרך שיש בה כדי להטעות.
- (ב) בעל הרישיון יקבל ממפרסם העושה שימוש בביטויים האמורים בסעיף קטן (א), מסמך החתום בידו והמאשר כי המפרסם אכן מעניק תנאי אחריות או ערבות כמובטח על ידו.
56. (א) בעל רישיון לא ישרד תשדיר פרסומת המתאר מוצר או שירות, לרבות דוגמה של מוצר או שירות, כמוענקים חינם, אלא אם כן הם מסופקים למקבל בלא תשלום, למעט דמי משלוח או הובלה סבירים ששיעורם צוין בתשדיר.
- (ב) מוצר שניתן לשם ניסיון בלבד ובלא צורך בתשלום תמורתו מאת המקבל, ניתן להציגו בתשדיר פרסומת כמוענק חינם אף אם המקבל מחויב לשלם את מחיר החזרתו, ובלבד שהתשדיר מבהיר את מחויבותו של המקבל לשלם את דמי החזרה, ששיעורם סביר.
57. בתשדיר פרסומת הכולל הענקת מוצר או שירות לרוכש מוצר או שירות אחר ינהג בעל רישיון כמפורט להלן:
- (1) המוצר או השירות המוענקים יתוארו ככאלה בבהירות;
- (2) אין להשתמש בביטוי "שי חינם" או "מתנה חינם" וכיוצא באלה לגבי המוצר או השירות המוענקים.
- סימן ד': תשדירי פרסומת וקטינים
58. בלי לגרוע מהוראות תקנות הגנת הצרכן (פרסומת המכוונת לקטינים), התשנ"א-1991, והוראות כל דין אחר, בעל רישיון לא ישרד תשדיר פרסומת המכוון לקטינים –
- (1) שיש בו משום עידוד קטינים למעשים לא ראויים או לא בטוחים;
- (2) שיש בו משום ניצול לרעה של עובדת היותם של קטינים נוחים לשכנוע יותר מבוגרים;
- (3) שהוא בנושאים המוזכרים בסעיפים 44, 46, 64 ו-65.
59. (א) בלי לגרוע מתקנות עבודת הנוער (העבדת ילד בהופעה או בפרסומת), התשנ"ט-1999, והוראות כל דין אחר, בעל רישיון לא ישרד תשדיר פרסומת שבו מופיעים קטינים בהופעה שאינה ראויה לקטינים, או שיש בו משום פגיעה בכבודם של קטינים או ניצולם בכל דרך שהיא.
- (ב) בעל רישיון יקבל מהמפרסם את כל האישורים הנדרשים לפי כל דין והוראות רשות מוסמכת להשתתפות קטין בתשדיר פרסומת.
- סימן ה': תשדירי פרסומת בעניני בריאות
60. בעל רישיון לא ישרד תשדיר פרסומת בעניני בריאות, תכשירים רפואיים או טיפולים רפואיים (להלן – תשדיר בריאות) אלא אם כן נתקיימו תנאים אלה:
- (1) נתקבלה מהמפרסם חוות דעת רפואית מתאימה בדבר מהימנות התשדיר;
- (2) לגבי התכשירים הרפואיים, נתקבל אישור המנהל הכללי של משרד הבריאות, כאמור בתקנה 28(ב)(2) לתקנות הרוקחים (תכשירים), התשמ"ו-1986.
61. (א) בעל רישיון לא ישרד תשדיר בריאות המפרסם:

- (1) תכשירים רפואיים הניתנים לפי מרשם רופא בלבד ;
(2) תכשירים רפואיים שלא אישר משרד הבריאות ;
(3) טיפול רפואי בהיפנוזה, בהיפנוטרפיה, בפסיכואנליזה, בפסיכיאטריה וכיוצא באלה ;
(4) טיפולים שהשפעתם טרם נבחנה באופן מדעי ;
(5) מוצר או טיפול הנוגעים למצב הטעון התערבות רפואית מקצועית ;
(6) הצעה לאבחנה רפואית, עצה, מירשם או טיפול, הניתנים בהתכתבות.
- (ב) בעל רישיון לא ישרד תשדיר בריאות הכולל שימוש במילים, ביטויים או המחשות הטוענים או רומזים לריפוי מחלה או התמכרות, למעט טענה או רמז בדבר הקלת הסימפטומים של מחלה או התמכרות.
- (ג) יושב ראש המועצה רשאי לאשר שידור פרסומת בנושאים המפורטים בסעיף קטן (א)(3), (4) או (5), אם ראה כי התשדיר אושר לשידור בידי המנהל, כמשמעו בחוק הרשות השנייה.
- (ד) כל תשדיר בריאות לתכשירים רפואיים יכלול את הערות משרד הבריאות הנוגעות לתכשיר.
62. (א) בלי לגרוע מהוראות תקנות בריאות הציבור (מזון) (הגבלת ייחוס סגולות ריפוי למצרף מזון), התשל"ח-1978, והוראות כל דין אחר, לא ישרד בעל רישיון תשדיר פרסומת למזון שנטען שהוא בריא, אלא אם כן קיבל ביסוס רפואי לנטען.
- (ב) בעל רישיון לא ישרד תשדיר פרסומת למזון שיש בו טיעונים כוללניים העלולים לרמוז, באופן מטעה, שלמוצר מזון או מרכיביו יש יתרון מבחינה דיאטטית או בריאותית, או שיש בו הפניה לתכונות או למרכיבים מסוימים במוצר מזון הכלולה ליצור רושם מוטעה באשר לתכונות המוצר בכללותו.
63. בעל רישיון לא ישרד תשדירי פרסומת לתוספות דיאטטיות, לויטמינים או למינרלים הכוללים טענה מפורשת או משתמעת בדבר השפעתם, אלא אם כן קיבל ביסוס רפואי לנטען.
64. בעל רישיון לא ישרד תשדיר פרסומת להצעת טיפול המכוון להשיג משקל מופחת, שינוי מראה הגוף, לרבות באמצעות ניתוח, או עיצוהו, אלא בהתקיים תנאים אלה :
- (1) בעל הרישיון קיבל מהמפרסם חוות דעת רפואית, ולפיה הטיפול יעיל ואינו גורם נזק, וכל טיעון שהועלה בתשדיר הפרסומת מבוסס ;
(2) בעל הרישיון קיבל מהמפרסם ראיה המניחה את הדעת, כי הצרכן יכול לקבל מהמפרסם בכתב מפרט מלא של תכנית הטיפול ותנאיה הכספיים והחוזיים, קודם להתחייבותו.
- סימן ו': תשדירי פרסומת בעניני צדקה
65. בסימן זה, "מוסד ציבורי" ו"מטרה ציבורית" – כהגדרתם בסעיף 9(2) לפקודת מס הכנסה.
66. (א) לא ישרד בעל רישיון תשדיר פרסומת בעניני צדקה אלא מטעם מוסד ציבורי שהתאגד למטרה ציבורית.
- (ב) על אף האמור בסעיף קטן (א), המועצה רשאית להתיר לבעל הרישיון לשרד תשדיר פרסומת בעניני צדקה מטעם מפרסמים שאינם עומדים בתנאי סעיף קטן (א), על פי רשימה שהיא תקבע לבקשת בעל הרישיון ובתנאים שייראו לה, ובלבד שראתה טעמים מוצדקים לכך ובתשדיר מתקיימים יתר התנאים המפורטים בסימן זה.
67. לא ישרד בעל רישיון תשדיר פרסומת בעניני צדקה, אלא אם כן קיבל מהמפרסם את המידע והמסמכים המפורטים להלן :
- (1) מידע הנוגע לזהותו, מטרותיו, פעילותו, מנהליו וחברי הגוף המנהל של המוסד המתפרסם או המעורב בפרסום וכל מידע אחר המבטיח שהפרסומת איננה מטעה והיא אכן נועדה למטרה ציבורית ;
(2) מסמכים המעידים על השימוש שנעשה בתרומות שיתקבלו.
68. בכפוף לאמור בכללים אלה לא ישרד בעל רישיון תשדיר פרסומת לעניני צדקה אלא אם כן התשדיר –
- (1) מוצג באופן זהיר, עניני ומאופק ונמנע מהגזמה ומהצגת מקרים קיצוניים ולא מאפיינים ;

מזון בריאותי

תוספות דיאטטיות, ויטמינים ומינרלים

תשדירי פרסומת לחיטוב הגוף

הגדרות

אופי התפרחח

דרישת מידע

סגנון תשדירי הפרסומת

- (2) איננו עורך השוואה עם גופי צדקה אחרים או פעילויות התרמה אחרות;
(3) איננו רומז כי מי שלא ייענה לפרסומת ייפגע בדרך כלשהי, גשמית או רוחנית.

סימן ז': תשדירי פרסומת בנושאים כספיים

69. בעל רישיון לא ישדר תשדיר פרסומת בעניני כספים, לרבות בעניני בנקאות, ביטוח, השקעות כספים וכיוצא באלה, אלא אם כן הגוף המפרסם הוא גוף המוכר והמאושר על ידי הגורם הרשמי המפקח על הפעילות באותו ענף, או שהוא בעל רישיון כנדרש על פי דין, ואין בתשדיר דבר הנוגד את טובת הציבור.

תשדירי פרסומת בנושאים כספיים

סימן ח': שפת תשדירי הפרסומת וצורתם

70. (א) בעל רישיון ישדר תשדירי פרסומת בלשון תקנית ורהוטה, אלא אם כן מדובר בשימוש בעגה הקשורה ענינית לתוכן הפרסומת.

שפת תשדירי הפרסומת

(ב) בעל רישיון לא ישדר תשדירי פרסומת בשפת הערוץ, בדיבור, בדיבוב או בכתוביות; אין בהוראות סעיף זה כדי למנוע ליווי של תשדיר פרסומת בשפה נוספת.

71. (א) בעל רישיון לא ישדר תשדיר פרסומת זולת אם הכותרות הכלולות בתשדיר ברורות וקריאות ומשך הקרנתן הוא לזמן הדרוש לצופה ממוצע כדי לקראן.

כותרות

(ב) יושב ראש המועצה רשאי ליתן לבעל הרישיון הוראות מיוחדות כדי להבטיח את מילוי הוראת סעיף קטן (א), לרבות הוראות בדבר גודל הכותרות ומשך זמן הופעתן.

72. בעל רישיון לא ישדר תשדיר פרסומת בעוצמת קול העולה על העוצמה המקובלת במישדר שאיננו תשדיר פרסומת.

עוצמת קול

פרק ה': הפניה לאתר אינטרנט

73. בעל רישיון רשאי להפנות משידוריו לאתר אינטרנט בכפוף להוראות פרק זה.

כללי

74. בהפניה לאתר אינטרנט יתקיימו תנאים כמפורט להלן:

אופן ההפניה

(1) ההפניה תותר אך ורק לאתר שפעילותו ותכניו קשורים במישורין לנושא התכנית שממנה בוצעה ההפניה;

(2) ההפניה תיעשה באופן שיצמצם ככל האפשר את הפגיעה בצופה;

(3) ההפניה תיעשה בצורה חזותית בלבד;

(4) סך כל ההפניות לאתרי אינטרנט לא יעלה על ארבע פעמים בשעת שידור, ולמשך זמן שלא יעלה על עשר שניות בכל פעם;

(5) האמור בפסקאות (3) ו-(4) לא יחול על אתר האינטרנט של בעל הרישיון, של מפיק התכנית ושל התכנית.

75. הפניה מתכנית לאתר אינטרנט תיעשה אך ורק מקום שהאתר מספק לצופים מידע בעל ערך הקשור במישורין לתוכן התכנית שממנה בוצעה ההפניה.

הפניה מתכנית

76. בתכנית המיועדת לילדים או במקבץ פרסומת הצמוד לתכנית כאמור תותר הפניה אך ורק לאתרים שתכניהם מתאימים לילדים.

הפניה מתכנית ילדים

77. אתר אינטרנט שאליו נעשתה הפניה, לא יכלול פרסומת למוצר או לשירות שהוצג בתכנית שממנה בוצעה ההפניה או הצעה לרכישתם של מוצר או שירות כאמור.

הפניה למוצר או לשירות

78. במישדר חסות לא תותר הפניה לאתר של נותן החסות, או לאתר הכולל מידע או פרסומת הנוגעים לנותן החסות, ובכלל זה מידע או פרסומת בדבר מוצרים או שירותים שהוא מייצר או מוכר.

הפניה במישדר חסות

79. האמור בסעיפים 16(א), 17(א) ו-19 בנוגע לתשדירי פרסומת יחול על פרסומות באתר האינטרנט שאליו נעשתה הפניה, בשינויים המחויבים.

החלת הוראות

פרק ו': מידע מסחרי נלווה

80. בפרק זה –

הגדרות

”שידור מקורי” – שידור שאינו מידע נלווה ואשר אינו תשדיר פרסומת, הודעת חסות או תשדיר שירות;

”מידע מסחרי נלווה” – מידע נלווה הכולל פרסומת, הצעה לרכישת מוצר או שירות, הודעת חסות או תשדיר שירות;

”מידע נלווה” – שידורים בשיטה הספרתית הנלווים לשידורים אחרים, אשר הצפיה בהם

- נעשית לפי בחירת הצופה באמצעות הקשה על ציוד הקצה במהלך הצפייה בשידורים האחרים או באמצעות מתן הוראה קבועה.
81. סעיפים 3 עד 6, 9 עד 11 ו-13 לא יחולו על מידע מסחרי נלווה.
82. (א) מידע מסחרי נלווה לא יוצג על המרקע, זולת אם בחר הצופה לצפות בו, באופן פעיל ועל דרך החיוב.
- (ב) לא תותנה הצגת מידע מסחרי נלווה ברכישה של מוצר או שירות.
83. (א) מידע מסחרי נלווה יזוהה על ידי הסימן אשר אושר לבעל הרישיון בהתאם לסעיף 15; למען הסר ספק, בעל רישיון לא יטעה את המנויים באשר לאופי השידור שבו הם צופים ויבחין במפורש בין מידע מסחרי לבין שידורים אחרים.
- (ב) על אף האמור בסעיף קטן (א), במעבר משידור פרסומת למידע מסחרי נלווה לה, רשאי בעל רישיון שלא לכלול את סימן המעבר הקבוע בסעיף 15(א).
84. בעל רישיון רשאי להפנות למידע מסחרי נלווה מתוך שידוריו המקוריים, לפי תנאים אלה בלבד:
- (1) עיקרו של השידור שאליו נעשית ההפניה אינו מידע מסחרי נלווה, והשטח שהוקצה בו למידע מסחרי נלווה אינו עולה על חמישית משטח המסך, או שהוא מידע מסחרי נלווה מתוך מידע הנלווה לשידור מקורי;
- (2) המידע המסחרי הנלווה אינו מתוך שידור מקורי המיועד לילדים.
85. הצגת מידע מסחרי נלווה על המרקע, בד בבד עם הצגתו של שידור מקורי (להלן – הצגה משולבת), תיעשה גם על פי עקרונות אלה:
- (1) היא תיעשה רק אם המנוי ביקש אותה באופן פעיל ועל דרך החיוב;
- (2) תיערך הבחנה צורנית בין המידע המסחרי הנלווה ובין השידור המקורי, אשר תאפשר לצופה להבחין בין שני סוגי השידור;
- (3) המידע המסחרי הנלווה ימשיך ויישא סימן לפי סעיף 15(ב), אשר יוצג בחלר המרקע שמוצג בו המידע המסחרי כאמור;
- (4) בתכניות ילדים – אם התירה המועצה את הדבר מראש ובכתב.
86. במשך שידור מידע מסחרי נלווה, תתאפשר חזרה אל שידורי הערוץ או סיום ההצגה המשולבת, באמצעות הקשה אחת על ציוד הקצה, ולשם כך יופיע על המרקע, בכל משך שידור המידע המסחרי כאמור, סימן בולט לעין או הסבר מתאים.
87. סימן הפניה למידע מסחרי נלווה שיציג בעל רישיון –
- (1) יהיה אחיד ומובחן מכל סימן הפניה לכל שידור אחר;
- (2) לא יכלול תיאור כלשהו של המידע המסחרי הנלווה, לרבות אזכור של שם חברה מסחרית, מוצר, שירות, מותג, לוגו או כל ענין מסחרי אחר;
- (3) לא יפגע בשלמות וברצף השידורים.
88. המועצה רשאית לקבוע הסדרי הפרדה והבחנה נוספים בין מידע מסחרי נלווה לבין שידורים מקוריים או מידע נלווה שאינו מסחרי, אם ראתה בכך צורך לשם מניעת הטעיית הציבור או פגיעה אחרת בו.
89. המועצה רשאית לקבוע מגבלות על שיעור המידע המסחרי הנלווה אשר יקצה בעל הרישיון לגורם אחד.
90. בעל רישיון לא יעביר לאחר מידע אודות מנוי שהגיע אל בעל הרישיון עקב צפייתו במידע מסחרי נלווה או שימוש בו, אלא באישור המנוי; הסכמת המנוי להעברת פרטים אודותיו לכל גורם, תתקבל בכפוף לאלה:
- (1) תינתן למנוי אפשרות להסכים להעברה רק אל גורם מזוהה, אשר שמו, מענו ומספר הטלפון שלו יופיעו על גבי המרקע;
- (2) בבקשה להעברת פרטים יצוינו הפרטים שהעברתם מתבקשת והשימוש שעתיד להיעשות בפרטים או המטרה להעברת הפרטים.
91. בעל רישיון המבקש להציע רכישת מוצרים או שירותים המוצגים בפרסומת או במידע מסחרי נלווה אשר רכישתם תתבצע באמצעות הקשה על ציוד הקצה, יעשה זאת בהתאם לקבוע בסעיף 45 ולמדיניות המועצה בענין שידורי מכירה או התקשרות לצורך ביצוע עסקאות באמצעות ציוד קצה, לפי הענין.

פרק ז': שונות

92. בעל רישיון יעביר למועצה בתוך 15 ימים מתום כל רבעון דוח שיתייחס לתשדירי הפרסומת, תשדירי השירות ומישדירי החסות ששידר באותו רבעון ושיכלול פרטים אלה:

- (1) פירוט תשדירי הפרסומת, תשדירי השירות ומישדירי החסות ששודרו;
- (2) זהות הגופים שקנו זמן שידור לתשדירי פרסומת ולתשדירי שירות, ומספר דקות השידור שקנה כל אחד מהם בכל שבוע שידורים במהלך הרבעון שחלף;
- (3) זהות נותני החסות ומספר המישדירים שהם מימנו במהלך הרבעון.

93. (א) בעל רישיון יקליט ויחזיק ברשותו עותק מכל תשדיר פרסומת, תשדיר שירות או הודעת חסות ששידר למשך 90 ימים לפחות מן היום האחרון ששידרם.

(ב) יושב ראש המועצה רשאי לתת הוראות בדבר הקלטת תשדירי פרסומת, תשדירי שירות או הודעות חסות והחזקתם, ולהורות לבעל רישיון להחזיקם לתקופה העולה על 90 ימים.

(ג) בעל הרישיון ימסור למועצה עותק של תשדיר פרסומת, תשדיר שירות או הודעת חסות לפי דרישת המועצה.

94. (א) בלי לגרוע מכל סמכות הנתונה לה לפי כל דין, רשאית המועצה –

- (1) להורות מזמן לזמן, על תשדירי פרסומת, תשדירי שירות או הודעות חסות או על סוגים של תשדירים והודעות כאמור, הטעונים אישור מוקדם של המועצה;
- (2) ליטול מבעל רישיון זמן שידור של תשדירי פרסומת כמפורט בסעיף 6 לד"ל לחוק.

(ב) בלי לגרוע מכל סמכות הנתונה לו לפי כל דין, רשאי יושב ראש המועצה –

(1) לדרוש מבעל רישיון להציג לו ראיות כי תשדיר פרסומת, תשדיר שירות או הודעת חסות עומדים בדרישות כל דין ובפרט בדרישות כללים אלה, וכן רשאי הוא להתנות את שידורם בהמצאת ראיות כאמור להנחת דעתו;

(2) ליתן לבעל רישיון הנחיות כלליות או מיוחדות, ככל הנדרש כדי להבטיח את קיומן של הוראות כל דין ובפרט כללים אלה, לרבות בדבר הסרת תשדיר פרסומת, תשדיר שירות או הודעת חסות או בדבר שידורם בתנאים, ובלבד שנתנה לבעל הרישיון הזדמנות להשמיע את טענותיו בענין.

דיווח

שמירת תשדירים
ומחיריהם

סמכויות נוספות

כ"ד בסיון התשס"ד (13 ביוני 2004)

יורם מוקדי
יושב ראש המועצה לשידורי כבלים
ולשידורי לוויין