

קבוצת HOT מפרסמת את התוצאות הכספיות לרבעון השני לשנת 2015:

השקעה של למעלה מרבע מיליארד ש"ח ברבעון בתשתיות לטובת שדרוג חוויית המשתמש בשונה מהמגמה בשוק;

שיפור משמעותי בזמני המענה ללקוחות: עמדו על כשתי דקות בממוצע בלבד

מנכ"ל HOT, אילן צחי: "תוצאות הרבעון האחרון מבטאות את החרפת התחרות בגזרות בהן פועלת הקבוצה וכן את השלכות משבר השירות שחוותה החברה לפני כשנה. קבוצת HOT שיפרה משמעותית את השירות והשקיעה מעל רבע מיליארד ש"ח בתשתיות טכנולוגיות לטובת הלקוח. אנו מאמינים, כי שיפור השירות לצד שדרוג התשתיות יציב את הקבוצה בעמדה טובה להתמודדות בשוק המתגבר. בתוך כך החברה ערכה גם שינוי ארגוני המאפשר התמודדות נכונה יותר עם התחרות בשוק.

HOT mobile עם למעלה ממיליון לקוחות וגיוס של 43 אלף לקוחות ברבעון האחרון ממשיכה להיות מחויבת לתחרות בשוק הסלולר תוך המשך השקעות הן בהצעות הערך והן בתחום התשתיות גם במחיר שחיקת הרווחיות"

- פחות משנה אחרי ההכרזה על שיפור השירות ההשקעה המאסיבית מראה תוצאות: זמני המענה ברבעון האחרון ירדו לכשתי דקות בממוצע;
- הקבוצה השקיעה ברבעון החולף השקעה מאסיבית של כרבע מיליארד ש"ח בשיפור התשתיות ובכלל זה בהגדלת רוחב הפס וציוד הקצה ללקוחות הקבוצה;
- HOT mobile: 43,000 לקוחות חדשים ברבעון האחרון וסך הכנסות של 227 מיליון ש"ח;
- ברבעון השני קרוב למחצית ממנויי HOT רשומים לשירותי הטריפל של הקבוצה;
- תשתיות האינטרנט שמציעה HOT ללקוחותיה מוסיפות להיות הטובות בשוק, נכון למועד פרסום הדוח, מהירות הגלישה הממוצעת של הלקוחות הגיעה ל-59.7 Mb הגבוה בישראל; 45% מלקוחות האינטרנט (מעל 300 אלף לקוחות) גולשים במהירות 100 מגה ומעלה;
- הכנסות הקבוצה ברבעון השני הסתכמו בכמיליארד שקל;

קבוצת HOT, פרסמה היום, יום רביעי, 29 ביולי 2015, את הדוחות הכספיים לרבעון השני של שנת 2015 במהלך הרבעון השני לשנת 2015 רשמה הקבוצה EBITDA אשר הסתכמה בכ- 429 מיליון ש"ח (כ-43% מההכנסות, ללא שינוי מרבעון קודם) לעומת 431 מיליון ש"ח ברבעון הקודם.

החברה מדווחת על הפסד של 13 מיליון ש"ח, לעומת רווח נקי של 29 מיליון ש"ח ברבעון הקודם, בעיקר בגין גידול בהוצאות המימון בסך של כ- 32 מיליון ש"ח בעיקר בגין עסקאות גידור וכן הוצאה חד פעמית בסך של כ- 11 מיליון ש"ח בגין תשלומים עתידיים למבנה איירפורט סיטי.

במגזר הכבלים הסתכמה ה-EBITDA ב-425 מיליון ש"ח (כ-54% מההכנסות, ללא שינוי מרבעון קודם) לעומת 420 מיליון ש"ח ברבעון קודם.

הוצאות התפעול של הקבוצה ברבעון גדלו בכ- 3% והסתכמו לסך של כ-470 מיליון ש"ח (לעומת סך של כ-457 מיליון ש"ח ברבעון קודם). עיקר העלייה בהוצאות נבעה מגידול בהוצאות דמי הקישוריות בגין גידול בכמות הדקות הנובעת מעליה במספר מנויי מגזר הסלולר.

הכנסות הקבוצה ברבעון הסתכמו לסך של כ- 996 מיליון ש"ח ללא שינוי לעומת רבעון קודם.

במגזר הכבלים (שידורים, טלקום ושירותי ה-ISP) היקף הכנסות לרבעון השני עומד על סך של כ- 783 מיליון ש"ח לרבעון.

הרווח התפעולי של הקבוצה ברבעון הסתכם לסך של כ-87 מיליון ש"ח לעומת סך של כ-104 מיליון ש"ח ברבעון הקודם. הקיטון, בסך של כ-17 מיליון ש"ח ברווח התפעולי, נבע בעיקרו מגידול בהוצאות תפעול ובהוצאות האחרות של החברה.

מהדו"חות הכספיים הרבעוניים עולה, כי נמשכת מגמת המעבר של לקוחות לטריפל, ונכון למועד הדו"ח הכספי, קרוב למחצית ממנויי הקבוצה לכבלים (כ-46%) מנויים על שירותי הטריפל. מהירות הגלישה הממוצעת של הלקוחות הגיעה ל-58.8 מגה לשנייה, נכון למועד פרסום הדוחות.

HOT mobile גייסה 43,000 לקוחות חדשים ברבעון האחרון וסך הכנסות של 227 מיליון ש"ח.

הרבעון השני מסמן המשך השקעה מסיבית בתשתיות, מעל רבע מיליארד בהשקעה בתשתיות, בהרחבת רוחב הפס, ובצידוד קצה בבית לקוח.

פחות משנה אחרי ההכרזה על שיפור השירות ההשקעה המאסיבית מראה תוצאות: זמני המענה ברבעון האחרון ירדו לכשתי דקות בממוצע; ירידה משמעותית של 17% נרשמה גם בפניית לקוחות למוקדי השירות לעומת הרבעון המקביל אשתקד.

עיקרי נתוני מנויים

Q1-15	Q2-15	
846	838	מנויי טלוויזיה
712	704	מנויי אינטרנט
672	666	מנויי טלפון
2,230	2,208	סה"כ מנויים (RGU) כבלים
157	151	מספר מנויי iDEN
901	950	מספר מנויי UMTS
1,058	1,101	סה"כ מנויים (RGU) סלולר
230	231	הכנסה חודשית ממוצעת ללקוח (בש"ח) כבלים
57	56	הכנסה חודשית ממוצעת ללקוח (בש"ח) סלולר

תמצית דוחות רווח והפסד לרבעון השני של שנת 2015 בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד
(במיליוני ₪):

2014	% השינוי	עלייה (ירידה)	Q1-15	Q2-15	
4,054	-	-	996	996	הכנסות
1,211	-	(1)	320	319	פחת והפחתות
1	100%	1	1	2	הפחתה בגין זכויות שימוש
1,772	3%	13	457	470	הוצאות תפעול
248	(12%)	(7)	57	50	הוצאות מכירה ושיווק
225	(8%)	(4)	51	47	הוצאות הנהלה וכלליות
21	250%	15	6	21	הוצאות (הכנסות) אחרות, נטו
576	(16%)	(17)	104	87	רווח תפעולי
247	86%	32	37	69	הוצאות מימון, נטו
113	(18%)	(7)	38	31	הוצאות (הכנסות) מס
216	(145%)	(42)	29	(13)	רווח נקי (הפסד)
1,809	-	(2)	431	429	EBITDA
45%			43%	43%	EBITDA % מההכנסות

אודות קבוצת HOT

החברה הנה חברת תקשורת, הפועלת במספר תחומים עיקריים – שידורי טלוויזיה רב-ערוצית למנויים, אספקת שירותי גישה לאינטרנט מהיר רחב פס על גבי תשתית הכבלים למגזר הפרטי והעסקי, שירותי טלפון, שירותי ISP, שירותי סלולר ושירותי בינלאומיות.

בעל השליטה בחברה, החל מיום 27 בדצמבר 2012 (100%) הינו מר פטריק דרהי, באמצעות קבוצת Altice, החברה האם של HOT.