

משרד התקשורת

נתח השוק של חברת "בזק" בתחום הטלפוניה הפנים-ארצית הנייחת בחודשים יוני 2012 -

מרץ 2013

רקע: משרד התקשורת מודד את נתח השוק של חברת "בזק" בתחום הטלפוניה הפנים-ארצית הנייחת לצורך יישום מדיניות שר התקשורת מיום 31.3.2004 הקבועה במסמך "רשיון חברת "בזק": עיקרי מדיניות לעניין הנחות לגודל וסלי שירותים". במסמך זה נקבע כי "נתח השוק ייקבע בהתייחס לשיעור ההכנסות משירותי טלפוניה פנים-ארצית נייחת. לצורך הערכת נתח השוק של חברת "בזק" בתחום זה, יקבע המשרד אמות מידה נורמטיביות, על פיהן תיקבע ההכנסה של בעלי הרשיון הפועלים בתחום האמור, ככל ששירותי הטלפוניה ניתנים על-ידם במסגרת חבילת שירותים". עוד נקבע במסמך כי נתח השוק של חברת "בזק" יימדד במגזר הפרטי ובמגזר העסקי בנפרד.

נתחי השוק נמדדים בתדירות רבעונית על סמך נתונים שמעבירים למשרד התקשורת כלל בעלי הרשיון לאספקת שירותי טלפוניה נייחת, וזאת בהתבסס על הכנסות נורמטיביות כקבוע במסמך המדיניות¹.

החל מחודש נובמבר 2008 נמדדים נתחי השוק מלבד במתכונת שהיתה נהוגה עד אז (מדידה נפרדת למגזר הפרטי ומדידה נפרדת למגזר העסקי- להלן "מתכונת א") גם במתכונת שונה בהתאם להמלצות הוועדה לגיבוש המלצות מפורטות בדבר מדיניות וכללי התחרות בתחום התקשורת בישראל ("ועדת גרונאו") – מדידה נפרדת לקווים רגילים (בדידים) ומדידה נפרדת לצירי קווים (להלן "מתכונת ב"). המדידה על פי מתכונת א' תשמש את המשרד, בין היתר, לצורך יישום מדיניות השר לעניין "הנחות לגודל וסלי שירותים לחברת בזק" ובכלל כך לצורך קביעה כי נתח השוק של חברת "בזק" פחת מ- 85% בתחום הטלפוניה הנייחת במגזר העסקי. מתכונת ב' תשמש את המשרד, בין היתר, לשם קביעת שיעור ההנחה המירבי בבואו לבחון בקשות של חברת "בזק" לאישור סלי תשלומים חלופיים. נתח השוק של חברת "בזק" ונתחי השוק המצרפיים של יתר בעלי הרשיון, הן במתכונת א' והן במתכונת ב' מוצגים בלוחות שלהלן, הן במונחי הכנסות מדווחות והן במונחי הכנסה נורמטיבית. על פי המלצות ועדת גרונאו הושמטו במודל המשמש למדידת נתחי השוק במתכונת ב' שני "עידונים" הנכללים במודל הקיים (מתכונת א')², וכתוצאה נתח השוק של "בזק" נמוך מזה שהיה מתקבל אם נתח השוק במתכונת ב' היה נמדד על פי המודל הקיים.

הלוחות שלהלן מציגים את התפתחות נתח השוק של חברת "בזק" בתחום הטלפוניה הפנים-ארצית הנייחת על פי מתכונת א' ועל פי מתכונת ב' החל מיוני 2012. נתח השוק של חברת "בזק" ונתח השוק המצרפי של יתר בעלי הרשיון, מוצגים הן במונחי הכנסות מדווחות והן במונחי הכנסה נורמטיבית בכל אחד מהמגזרים.

¹ שיטת מדידת ההכנסות הנורמטיביות פורסמה ביום 25.11.2007 במכתבו של סמנכ"ל בכיר כלכלה ותקציב לבעלי הרשיון בנושא: "אמות מידה נורמטיביות לקביעת נתח שוק בתחום הפנים ארצית הנייחת".
² ראו עמ' 91 לדו"ח הוועדה.

משרד התקשורת

מתכונת א' – הפרדה בין מגזר פרטי למגזר עסקי

לוח א- מגזר פרטי

מצרף שאר המפעילים		חברות בקבוצת "בזק"[1]		חודש
על פי הכנסה נורמטיבית	על פי הכנסה מדווחת בפועל[2]	על פי הכנסה נורמטיבית	על פי הכנסה מדווחת בפועל[2]	
32.4%	23.1%	67.6%	76.9%	יוני 2012
32.9%	24.1%	67.1%	75.9%	ספט 2012
33.6%	24.7%	66.4%	75.3%	דצמ 2012
34.2%	27.0%	65.8%	73.0%	מרץ 2013

לוח ב - מגזר עסקי

מצרף שאר המפעילים		חברות בקבוצת "בזק"[1]		חודש
על פי הכנסה נורמטיבית	על פי הכנסה מדווחת בפועל[2]	על פי הכנסה נורמטיבית	על פי הכנסה מדווחת בפועל[2]	
24.0%	11.2%	76.0%	88.8%	יוני 2012
24.4%	11.6%	75.6%	88.4%	ספט 2012
24.9%	11.2%	75.1%	88.8%	דצמ 2012
26.1%	11.9%	73.9%	88.1%	מרץ 2013

[1] בי.איי.פי פתרונות תקשורת ש.מ הנשלטת על ידי חברת בזק בינלאומי בע"מ מספקת שירותי מפ"א למגזר הפרטי. בהתאם להמלצות הועדה לגיבוש המלצות מפורטות בדבר מדיניות וכללי התחרות בתחום התקשורת בישראל (2008) נתח השוק הנורמטיבי הקובע את רמת גמישות התעריפים של חברת "בזק" על פי המתווה שגיבשה הועדה יכלול את נתח השוק של חברות הבת של "בזק". בהתאם לכך, מוצג בטבלה נתח השוק המצרפי של "בזק" ושל בי.איי.פי פתרונות תקשורת נייחים ש.מ.

[2] בניכוי הוצאות קישור גומלין למפעילים אחרים. יצוין כי בעוד שמרבית בעלי הרישיון מדווחים על הכנסותיהם על בסיס חודשים קלנדאריים, ישנם בעלי רישיון המדווחים על הכנסותיהם על פי חודשי בילינג אשר אינם חופפים באופן מלא לחודש הקלנדארי. כתוצאה, נתוני נתח השוק במונחי הכנסות מדווחות עשויים לסבול מהטיות מסוימות ומתנודתיות גדולה יחסית במיוחד במעבר מחודש קצר (פברואר לדוגמה) לחודש ארוך (מרץ לדוגמה). הטיות אלה אינן נגרמות במדידה על בסיס הכנסות נורמטיביות.

משרד התקשורת

מתכונת ב' – הפרדה בין קווים רגילים לצירי קווים

לוח ג' – קווים רגילים (בדידים)

מצרף שאר המפעילים		חברות בקבוצת "בזק" ^[1]		חודש
על פי הכנסה נורמטיבית	על פי הכנסה מדווחת בפועל ^[2]	על פי הכנסה נורמטיבית	על פי הכנסה מדווחת בפועל ^[2]	
33.3%	20.1%	66.7%	79.9%	יוני 2012
33.8%	21.0%	66.2%	79.0%	ספט 2012
34.2%	21.4%	65.8%	78.6%	דצמ 2012
34.9%	23.4%	65.1%	76.6%	מרץ 2013

לוח ד' – צירי קווים

מצרף שאר המפעילים		חברות בקבוצת "בזק" ^[1]		חודש
על פי הכנסה נורמטיבית	על פי הכנסה מדווחת בפועל ^[2]	על פי הכנסה נורמטיבית	על פי הכנסה מדווחת בפועל ^[2]	
32.2%	12.8%	67.8%	87.2%	יוני 2012
32.8%	13.0%	67.2%	87.0%	ספט 2012
33.2%	12.4%	66.8%	87.6%	דצמ 2012
34.6%	13.1%	65.4%	86.9%	מרץ 2013

[1] בי.איי.פי פתרונות תקשורת ש.מ הנשלטת על ידי חברת בזק בינלאומי בע"מ מספקת שירותי מפ"א למגזר הפרטי. בהתאם להמלצות הועדה לגיבוש המלצות מפורטות בדבר מדיניות וכללי התחרות בתחום התקשורת בישראל (2008) נתח השוק הנורמטיבי הקובע את רמת גמישות התעריפים של חברת "בזק" על פי המתווה שגיבשה הועדה יכלול את נתח השוק של חברות הבת של "בזק". בהתאם לכך, מוצג בטבלה נתח השוק המצרפי של "בזק" ושל בי.איי.פי פתרונות תקשורת נייחים ש.מ.

[2] בניכוי הוצאות קישור גומלין למפעילים אחרים. יצוין כי בעוד שמרבית בעלי הרישיון מדווחים על הכנסותיהם על בסיס חודשים קלנדאריים, ישנם בעלי רישיון המדווחים על הכנסותיהם על פי חודשי בילינג אשר אינם חופפים באופן מלא לחודש הקלנדארי. כתוצאה, נתוני נתח השוק במונחי הכנסות מדווחות עשויים לסבול מהטיות מסוימות ומתנודתיות גדולה יחסית במיוחד במעבר מחודש קצר (פברואר לדוגמה) לחודש ארוך (מרץ לדוגמה). הטיות אלה אינן נגרמות במדידה על בסיס הכנסות נורמטיביות.